

ANOTACE

Marketing ve vzdělávání dospělých – Marketing vzdělávacích akcí a studijních programů

Změňte úhel pohledu a propagujte efektivněji své kurzy a vzdělávací programy.

Cíl kurzu:

Kurz je zaměřen na získání znalostí o využití marketingového mixu při přípravě propagace vlastní vzdělávací akce/programu.

Účastníci se naučí lépe vnímat cílovou skupinu i propagovaný produkt a volit nejúčinnější cesty k propagaci.

Zároveň se dozví řadu prakticky využitelných informací a vytvoří vlastní plán aktivit na podporu vzdělávací akce, u kterého ověří účinnost navrhovaných opatření.

Obsah:

- Účinná prezentace vzdělávacího produktu
- 5 P – prakticky uplatnitelné základy marketingu
- Kdo jsou naši zákazníci a co opravdu chtějí?
- SWOT analýza konkrétního produktu
- Volba komunikační strategie
- Marketingový plán – jak na to?
- Smrtelné hříchy v marketingu
- Praktická cvičení

Účastníci kurzu obdrží vstupní klíč k e-learningovému modulu Kuchařka marketingu pro vzdělávací instituce, který mohou využívat po skončení kurzu.

Metody práce:

Individuální i skupinová cvičení, práce na modelových situacích, rozbor a zpětná vazba, moderovaná diskuse, interaktivní výklad

Doporučená literatura:

Kuchařka marketingu pro vzdělávací instituce, NUV 2012

Alsbury A., Jay R.: Marketing to nejlepší z praxe , Computer Press Praha 2002
Black, S.: Nejúčinnější propagace Public Relations. Grada Publishing, 1994 FORET, Miroslav. Marketing pro začátečníky. 1. vyd. Brno: Computer Press, a.s., 2008
HOSPODÁŘOVÁ, Ivana. Kreativní management v praxi. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. Janečková,L.,Vašítková,M.: Marketing služeb, Grada, Praha 2000 Koudelka, J.: Spotřební chování a marketing, Grada 1997 Kotler P.: Marketing management, Grada 1998 Lošťáková, H: B-to-B marketing: Strategická marketingová analýza pro vytváření tržních příležitostí, Profesional Publishing,Praha, 2005 Mužík J., Marketing ve vzdělávání

dospělých, nakl. DAHA, Praha 1998 Mužík J., Profesní vzdělávání dospělých, Codex Bohemia, Praha 1998 Světlík J., Marketing školy, EKKA, Zlín 1996
Gladwell, M. – Mžik, Bod zlomu, Mimo řadu
Ariely, D. – Jak drahé je zdarma, Jak drahá je intuice, Jak drahá je nepoctivost

Profil lektora:

Mgr. Jana Brabcová se více jak 20 let profesionálně věnuje marketingu a vzdělávání dospělých.

Sleduje trendy i chování jednotlivých cílových skupin na trhu a tvoří úspěšně zacílené reklamní kampaně i vzdělávací kurzy. Jejími tréninky prošla řada vzdělávacích pracovníků, tiskových mluvčích, PR pracovníků, marketérů, manažerů.

Je autorkou řady vzdělávacích textů v této oblasti, např. Kuchařka marketingu pro vzdělávací instituce, která vyšla v r. 2012.

V r. 1993 založila společnost Grafia, s.r.o.