

**Státní závěrečná zkouška z aplikované ekonomie - okruhy
Bakalářské studijní obory Ruština, polština a ukrajínština se zam. na HPTO
2013/2014**

Pro SZZk konané v květnu 2014 až v únoru 2015

- 1. Základní předpoklady produkce. Potřeby, statky, výrobní faktory.**
- 2. Trh a tržní mechanismus. Poptávka, nabídka, cena.**
- 3. Domácí produkt. Agregátní nabídka, agregátní poptávka. Hospodářský cyklus.**
- 4. Inflace. Nezaměstnanost.**
- 5. Makroekonomická a mikroekonomická úloha vlády**
- 6. Charakteristika podnikových financí, obsah a principy finančního řízení**
- 7. Majetková a finanční struktura podniku**
- 8. Finanční analýza podniku**
- 9. Investice a finanční rozhodování**
- 10. Dlouhodobé financování investičního majetku**
- 11. Trh jako východisko marketingu**
- 12. Marketingový mix, marketingové pojetí produktu**
- 13. Cena a distribuce v marketingu**
- 14. Marketingová komunikace, aktuální trendy marketingu**
- 15. Základy cestovního ruchu**
- 16. Marketing v cestovním ruchu**
- 17. Základní služby v cestovním ruchu**
- 18. Další služby v cestovním ruchu**
- 19. Organizace v cestovním ruchu**

20. Profil manažera, time management a komunikace

21. Řízení lidí

22. Manažerské rozhodování, řízení rizika, řízení znalostí

23. Plánování, realizace plánů, strategický management

24. Řízení vztahů se zákazníky a identita firmy

25. Projektové řízení, kontrola