

**Státní závěrečná zkouška z aplikované ekonomie - okruhy  
Bakalářské studijní obory APLEKA, APLEKF, NJAE  
2014/2015**

Pro SZZk konané v květnu 2015 až v únoru 2016

- 1. Základní předpoklady produkce. Potřeby, statky, výrobní faktory.**
- 2. Trh a tržní mechanismus. Poptávka, nabídka, cena.**
- 3. Domácí produkt. Agregátní nabídka, agregátní poptávka. Hospodářský cyklus.**
- 4. Inflace. Nezaměstnanost.**
- 5. Makroekonomická a mikroekonomická úloha vlády**
- 6. Charakteristika podnikových financí, obsah a principy finančního řízení**
- 7. Majetková a finanční struktura podniku**
- 8. Finanční analýza podniku**
- 9. Investice a finanční rozhodování**
- 10. Dlouhodobé financování investičního majetku**
- 11. Trh jako východisko marketingu**
- 12. Marketingový mix, marketingové pojetí produktu**
- 13. Cena a distribuce v marketingu**
- 14. Marketingová komunikace, aktuální trendy marketingu**
- 15. Centrální banka**
- 16. Platební styk**
- 17. Bankovní obchody**
- 18. Elektronické bankovníctví**

- 19. Nástroje zahraničního platebního styku**
- 20. Profil manažera, time management a komunikace**
- 21. Manažerské rozhodování, řízení rizika, řízení znalostí**
- 22. Plánování, realizace plánů, strategický management**
- 23. Řízení vztahů se zákazníky a identita firmy**
- 24. Projektové řízení, kontrola**
- 25. Vývoj a současnost řízení lidských zdrojů**
- 26. Personální plánování**
- 27. Získávání, výběr, přijímání a orientace pracovníků**
- 28. Motivace pracovního chování, hodnocení a odměňování pracovníků**
- 29. Rozmíst'ování pracovníků. Pracovní vztahy.**
- 30. Rozvoj pracovníků. Péče o pracovníky.**