

**Státní závěrečná zkouška z aplikované ekonomie - okruhy
Bakalářské studijní obory Ruština, polština a ukrajinština se zam. na HPTO
2014/2015**

Pro SZZk konané v květnu 2015 až v únoru 2016

- 1. Základní předpoklady produkce. Potřeby, statky, výrobní faktory.**
- 2. Trh a tržní mechanismus. Poptávka, nabídka, cena.**
- 3. Domácí produkt. Agregátní nabídka, agregátní poptávka. Hospodářský cyklus.**
- 4. Inflace. Nezaměstnanost.**
- 5. Makroekonomická a mikroekonomická úloha vlády**
- 6. Trh jako východisko marketingu**
- 7. Marketingový mix, marketingové pojetí produktu**
- 8. Cena a distribuce v marketingu**
- 9. Marketingová komunikace, aktuální trendy marketingu**
- 10. Základy cestovního ruchu**
- 11. Marketing v cestovním ruchu**
- 12. Základní služby v cestovním ruchu**
- 13. Další služby v cestovním ruchu**
- 14. Organizace v cestovním ruchu**
- 15. Profil manažera, time management a komunikace**
- 16. Řízení lidí**
- 17. Manažerské rozhodování, řízení rizika, řízení znalostí**
- 18. Plánování, realizace plánů, strategický management**
- 19. Řízení vztahů se zákazníky a identita firmy**
- 20. Projektové řízení, kontrola**