

**VYSOKÁ ŠKOLA: UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI****Rozvojový projekt na rok 2010****Formulář pro závěrečnou zprávu**

<b>Program:</b>	<b>7. Program na podporu odstraňování slabých stránek a/nebo podporu silných stránek vysoké školy</b>
<b>Podprogram:</b>	c) podprogram na podporu odstraňování slabých a/nebo podporu silných stránek vysoké školy založené na analýze specifických priorit vysoké školy, předchozího vývoje a současného stavu, které nelze financovat z operačních programů

**Název projektu:****Podpora PR univerzity realizací projektu Pampaedie – škola zájmového vzdělávání**

<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1. 1. 2010</b>	<b>Do: 31. 12. 2010</b>	
<b>Dotace (v tis. Kč)</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
Požadavek	276	276	0
Čerpáno	276	276	0

**ZÁKLADNÍ INFORMACE**

	<b>Hlavní řešitel</b>	<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	Prof. PhDr. Dušan Šimek	Mgr. Hana Bartoňková, Ph.D.
<b>Podpis:</b>		
<b>Fakulta/Součást</b>	Filozofická fakulta UP v Olomouci	Filozofická fakulta UP v Olomouci
<b>Adresa/Web:</b>	Křížkovského 10, 77180 Olomouc <a href="http://www.upol.cz/fakulty/ff/">http://www.upol.cz/fakulty/ff/</a>	Křížkovského 10, 77180 Olomouc <a href="http://www.upol.cz/fakulty/ff/">http://www.upol.cz/fakulty/ff/</a>
<b>Telefon:</b>	585 633 391	585 633 409
<b>E-mail:</b>	dusan.simek@upol.cz	hana.bartonkova@upol.cz

<b>Jméno rektora:</b>	Prof. RNDr. Miroslav Mašláň, CSc.
<b>Podpis:</b>	
<b>Datum:</b>	
<b>Razítko školy:</b>	

## ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU

Cíle projektu	Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.
	<p>1. Tvorba propagační strategie UP zaměřené na realizaci dalšího zájmového vzdělávání dospělých, specifikace cílových skupin</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>cíl byl splněn v plném rozsahu</b></li> <li>• hlavní cílové skupiny projektu jsou: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dospělí (od 18 do cca 80 let) - projekt tak směřuje částečně i k eliminaci sociální exkluze seniorů a spojuje možnosti osobního rozvoje, vzdělávání a aktivního trávení volného času dospělých napříč všemi věkovými kategoriemi a generacemi (na rozdíl např. od U3V).</li> <li>- Lektori a pracovníci institucí realizující další zájmové vzdělávání dospělých – zde projekt směřuje k rozvoji spolupráci univerzity i s jinými, neuniverzitními subjekty.</li> <li>- Instituce veřejné správy (krajský úřad, magistrát atd.), které dle svých dlouhodobých záměrů usilují o vytvoření infrastruktury pro další zájmové vzdělávání dospělých a o zkvalitnění a rozšíření nabídky dalšího zájmového vzdělávání dospělých.</li> <li>- Studenti a zaměstnanci UP – jak v roli potenciálních účastníků, tak i v roli potenciálních lektorů dalšího zájmového vzdělávání dospělých.</li> </ul> </li> <li>• byla nastavena předběžná propagační strategie pro realizaci a ověření v dalších fázích projektu – viz níže</li> </ul> <p>2. První úroveň realizace a validizace zvolené propagační strategie – odborná veřejnost</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>cíl byl splněn v plném rozsahu</b></li> <li>• byli osloveni organizátoři, realizátoři a lektori působící v dalším zájmovém vzdělávání dospělých v Olomouci; byla jim představena předběžná propagační strategie, která byla následně validizována v rámci workshopu – viz cíl č. 3</li> </ul> <p>3. Realizace workshopu s experty působícími v dalším zájmovém vzdělávání; identifikace oblastí spolupráce UP s externími institucemi a s experty působícími v dalším zájmovém vzdělávání</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>cíl byl splněn v plném rozsahu</b></li> <li>• workshop byl realizován 31. 5. 2010 v prostorách Katedry sociologie a andragogiky FF UP; program workshopu byl sestaven v souladu s cíli projektu a byl zaměřen na tyto oblasti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jaká jsou silná a slabá místa současné propagace aktivit Pampaedie?</li> <li>- Jakým způsobem šířit informace o aktivitách Pampaedie (distribuční kanály, cíloví „zákazníci“)</li> <li>- Identifikace oblastí a možností spolupráce s externími institucemi.</li> </ul> </li> </ul> <p>4. Příprava a tisk propagačních a informačních materiálů, katalogů kurzů atd.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>cíl byl splněn v plném rozsahu</b></li> <li>• byly připraveny dva katalogy kurzů (v rozsahu 20 stran pro tištěnou verzi a v rozsahu 35 stran pro e-verzi)</li> <li>• dále byly připraveny 3 letáky pro dílčí kurzy v rozsahu A4/A5</li> <li>• byl připraven propagační materiál pro inzerci</li> <li>• byly připraveny propagační předměty projektu</li> <li>• byly připraveny, aktualizovány a administrovány webové stránky projektu <a href="http://www.pampaedie.cz">www.pampaedie.cz</a></li> <li>• všechny uvedené propagační materiály byly distribuovány v souladu se zvolenou propagační strategií (viz výstupy z předchozích cílů) a jsou k dispozici také na webových stránkách projektu <a href="http://www.pampaedie.cz">www.pampaedie.cz</a></li> </ul> <p>5. Druhá úroveň realizace a validizace zvolené propagační strategie – laická veřejnost; realizace cca 15ti kurzů dalšího zájmového vzdělávání dospělých - během kurzů bude průběžně realizováno PR univerzity v oblasti dalšího vzdělávání dospělých a bude validizována zvolená propagační strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>cíl byl splněn v plném rozsahu</b></li> <li>• na základě distribuce propagačních materiálů a realizace propagační strategie byly evidovány a administrovány přihlášky do kurzů – evidence a administrace probíhala z 90% přes web <a href="http://www.pampaedie.cz">www.pampaedie.cz</a> a e-mailovou adresu <a href="mailto:info@pampaedie.cz">info@pampaedie.cz</a>; z 10% probíhala přihlašování pomocí tištěných přihlášek, které byly distribuovány spolu s propagačními materiály</li> <li>• v souladu s výše uvedeným bylo realizováno 20 kurzů (u většiny z nich převýšil počet zájemců kapacitní možnosti kurzu, 2 kurzy, u kterých to jejich časový dotace a finanční náročnost umožnily, byly pro velký zájem v rámci této etapy realizovány 2x)</li> <li>• v průběhu kurzů byly účastníkům distribuovány dotazníky ověřující zvolenou propagační strategii a mapující další možné distribuční kanály</li> </ul> <p>6. Průběžná propagace aktivit UP v oblasti dalšího zájmového vzdělávání dospělých mezi odbornou i laickou veřejností, distribuce informačních a propagačních materiálů o dalším zájmovém vzdělávání dospělých realizovaném při UP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>cíl byl splněn v plném rozsahu</b></li> <li>• během realizace kurzů bylo průběžně realizováno PR univerzity v oblasti dalšího zájmového vzdělávání dospělých (internet, TV, rozhlas, tisk, např. Radniční listy, Olomoucký deník, Olomoucký večerník, Mladá fronta DNES, Sedmička, Žurnál UP, <a href="http://www.olomouc.cz">www.olomouc.cz</a>, <a href="http://www.idnes.cz">www.idnes.cz</a>, <a href="http://www.olomoucky.denik.cz">www.olomoucky.denik.cz</a>, <a href="http://www.upol.cz">www.upol.cz</a>, <a href="http://www.olomouc.com">www.olomouc.com</a>, <a href="http://www.vysokeskoly.cz">www.vysokeskoly.cz</a>, INFO, Kdy-Kde-Co, Český rozhlas a další)</li> </ul> <p>7. Vyhodnocení zvolené propagační strategie, identifikace následných kroků, tvorba závěrečné zprávy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>cíl byl splněn v plném rozsahu</b></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>realizovaná propagační strategie je ověřena doplněna o další distribuční kanály a další možnosti zjištěné v průběhu první i druhé úrovně realizace a validizace propagační strategie; výstupy z projektu budou použity při případné další realizaci kurzů zájmového vzdělávání pro dospělé</li> </ul>		
<b>Plnění kontrolovatelných výstupů</b>	<p>Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Vytvořená propagační strategie – identifikace možností a způsobů propagace, vč. způsobů distribuce; konkretizace cílových skupin <ul style="list-style-type: none"> <li><b>výstup byl splněn v plném rozsahu</b></li> <li>viz výše – specifikace u cíle č. 1</li> </ul> </li> <li>Realizace workshopu s experty působícími v dalším zájmovém vzdělávání <ul style="list-style-type: none"> <li><b>výstup byl splněn v plném rozsahu</b></li> <li>viz výše – specifikace u cíle č. 2, 3</li> </ul> </li> <li>Identifikace oblastí a možností spolupráce UP s externími institucemi a s experty působícími v dalším zájmovém vzdělávání dospělých <ul style="list-style-type: none"> <li><b>výstup byl splněn v plném rozsahu</b></li> <li>viz výše – specifikace u cíle č. 3</li> </ul> </li> <li>Tvorba a tisk propagačních a informačních materiálů, katalogů kurzů atd. <ul style="list-style-type: none"> <li><b>výstup byl splněn v plném rozsahu</b></li> <li>viz výše – specifikace u cíle č. 4</li> </ul> </li> <li>Průběžná propagace UP a projektu Pampaedie – škola zájmového vzdělávání mezi odbornou a laickou veřejností; realizace cca 15ti kurzů dalšího zájmového vzdělávání dospělých – realizace PR univerzity v oblasti dalšího zájmového vzdělávání dospělých <ul style="list-style-type: none"> <li><b>výstup byl splněn v plném rozsahu</b></li> <li>viz výše – specifikace u cíle č. 5, 6</li> </ul> </li> <li>Průběžná validizace zvolené propagační strategie <ul style="list-style-type: none"> <li><b>výstup byl splněn v plném rozsahu</b></li> <li>viz výše – specifikace u cíle č. 2, 5</li> </ul> </li> <li>Identifikace následných kroků, případná redefinice zvolené propagační strategie, závěrečná zpráva projektu <ul style="list-style-type: none"> <li><b>výstup byl splněn v plném rozsahu</b></li> <li>viz výše – specifikace u cíle č. 7</li> </ul> </li> </ol>		
<b>Změny v řešení</b>	<p>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlíte příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č.j.vyřízení této žádosti.</p>		
	č.	<b>Jednotlivé změny</b> (přidejte řádky podle potřeby)	<b>Zdůvodnění</b> (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1	beze změn (drobná změna nastala pouze v rozložení čerpání mezi položkami „služby“ a „materiální náklady“ – zdůvodnění viz níže; celková částka i celkový průběh řešení zůstal zachován)	
	2		
	3		
	4		
	5		
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	<p>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</p>		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání fin. prostředků</b> (souhrnný údaj)	<b>Poznámka</b> (případně výhled do budoucna)
	---	---	---

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Viz příloha č. 1 – finální účetní sestava čerpání příspěvku.

**Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu  
(vyplnit za celý projekt)**

		<b>Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)</b>	<b>Čerpání dotace (v tis. Kč)</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Stavební úpravy	0	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	<b>276</b>	<b>276</b>
	<b>Osobní náklady:</b>		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0	0
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	120	120
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	0	0
	<b>Ostatní:</b>		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	41	<b>57651,02*</b>
2.5	Služby a náklady nevýrobní	35	<b>18349,40*</b>
2.6	Cestovní náhrady	0	0
2.7	Stipendia	80	80
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	<b>276</b>	<b>276000,42**</b>

Čerpání schválené částky bylo vedeno samostatně pod SPP 212100231, NS 2250, zdroj 10. Kopie jednotlivých dokladů - faktury, dodací listy, paragony, dohody o provedení práce a schválené žádosti o přiznání stipendia jsou k dispozici u kontaktní osoby projektu H. Bartoňkové ([hana.bartonkova@upol.cz](mailto:hana.bartonkova@upol.cz)), originály jsou k dispozici na ekonomickém oddělení FF UP. Finální účetní sestava čerpání příspěvku – viz příloha č. 1 této zprávy.

\* Pro přesnost je uvedeno celé číslo (nikoliv částka v tis.). Změna rozložení čerpání mezi službami a materiálovými náklady byla způsobena jednak nutností dočerpat příspěvek již koncem listopadu (proto bylo např. nakoupeno více tonerů a papírů, tzn. materiálu, místo čerpání služeb na kopírování potřebných textů atd.) a jednak způsobem zaúčtování (např. tisk dotazníků, či tvorba propagačních předmětů byly zaúčtovány jako materiál, v projektu byly kalkulovány tyto položky jako služba).

\*\* Přecherpaná částka, tzn. 0,42 Kč, byla hrazena z provozních nákladů Katedry sociologie a andragogiky FF UP.

<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách</b> (přidejte řádky podle potřeby)		
<b>Číslo položky</b> (viz předchozí tab.)	<b>Název výdaje a jeho zdůvodnění</b>	<b>Částka (v tis. Kč)</b>
2.2	<b>Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr</b> Dohody o provedení práce uzavřené se členy týmu – řešitelem, koordinátorem, odborným a organizačním garantem a dalšími organizačními pracovníky a lektory odpovědnými za realizaci a organizaci projektu a jeho dílčích výstupů (průběžné řešení aktivit č. 1 – 8 napříč projektem; průběžná realizace PR aktivit; realizace kurzů a zajištění dílčích výstupů projektu v souladu s harmonogramem projektu; příprava a realizace workshopu, tvorba, realizace a validizace propagační strategie; organizace a logistika dílčích kroků projektu)	120
2.4	<b>Materiální náklady (včetně drobného majetku)</b> Zajištění materiálního zázemí pro realizaci projektu (aktivity 1 – 8 dle harmonogramu) - kancelářské potřeby, tonery, drobný majetek nutný pro přípravu a realizaci aktivit projektu (např. pro úpravu propagačních materiálů atd. – řezačka papíru, vázací stroj atd.)	57651,02*
2.5	<b>Služby a náklady nevýrobní</b> Zajištění (příprava, tvorba a tisk) propagačních a informačních materiálů UP; grafické zpracování; tisk; propagační aktivity – inzerce, distribuce	18349,40*
2.7	<b>Stipendia</b> Odměny ve formě stipendií pro studenty a doktorandy participující na projektu. Student/doktorand byl pověřen především administrativními úkony a dalšími pomocnými úkoly souvisejícími s aktivitami projektu (1 – 8 dle harmonogramu).	80

\* Pro přesnost je uvedeno celé číslo (nikoliv částka v tis.). Změna rozložení čerpání mezi službami a materiálovými náklady byla způsobena jednak nutností dočerpat příspěvek již koncem listopadu (proto bylo např. nakoupeno více tonerů a papírů, tzn. materiálu, místo čerpání služeb na kopírování potřebných textů atd.) a jednak způsobem zaúčtování (např. tisk dotazníků, či tvorba propagačních předmětů byly zaúčtovány jako materiál, v projektu byly plánovány tyto položky jako služba).