

**VYSOKÁ ŠKOLA:****Rozvojový projekt na rok 2011****Formulář pro závěrečnou zprávu****Program:** Program na podporu zvyšování kvality činnosti vysokých škol**Podprogram:** Podprogram na podporu marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí**Název projektu: Rozvoj marketingových aktivit FF UP****Období řešení projektu:** Od: 1. 1. 2011

Do: 31. 12. 2011

<b>Dotace (v tis. Kč)</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	2300	2300	
<b>Čerpáno</b>	2300	2300	

**ZÁKLADNÍ INFORMACE**

	<b>Hlavní řešitel</b>	<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	JUDr. Mag. iur. Michal Malacka, Ph.D., MBA	Petr Bilík
<b>Podpis:</b>		
<b>Fakulta/Součást</b>	Filozofická fakulta UP v Olomouci	Filozofická fakulta UP v Olomouci
<b>Adresa/Web:</b>	Křížkovského 10, 77180 Olomouc <a href="http://www.upol.cz/fakulty/ff/">http://www.upol.cz/fakulty/ff/</a>	Křížkovského 10, 77180 Olomouc <a href="http://www.upol.cz/fakulty/ff/">http://www.upol.cz/fakulty/ff/</a>
<b>Telefon:</b>		774409069
<b>E-mail:</b>		petr.bilik@email.cz

**Jméno rektora:** Prof. RNDr. Miroslav Mašláň, CSc.**Podpis:****Datum:****Razítko školy:**

## ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU

<b>Cíle projektu</b>	Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
	<p><b>Mezi základní cíle projektu patřilo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zviditelnění a zvýšení konkurenceschopnosti FF UP v Olomouci mezi vysokými školami v ČR</li> </ul> <p><b>Cíle bylo dosaženo rozsáhlou marketingovou kampaní, která obsahovala především inzerci v předních tuzemských a slovenských periodikách (SME, MF Dnes, Reflex, Respekt, RedWay, Kampomaturite, Hospodářské noviny, Atlas vysokého školství, Učitelské noviny, soukromá rádia)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zlepšení komunikace uvnitř instituce a s veřejností</li> </ul> <p><b>Rozvoj komunikační platformy na facebooku, vydávání vlastního newsletteru Aspekt, zavedení diskuzních schůzek nad aktuálními tématy s akademickou obcí.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– oslovení cílové skupiny se zájmem o studium na VŠ</li> </ul> <p><b>Během projektu proběhlo téměř 100 výjezdních přednášek na středních školách, které zprostředkovaly aktuální dění v jednotlivých oborech na FF UP, cílová skupina byla oslovena skrze sociální sítě a během aktivit v rámci Dne otevřených dveří.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– budování brandingu FF UP – Zavedení a aplikace jednotných grafických řešení značky, logotypu, reklamních předmětů, tiskovin a reklamy, směrovek a označení. Tramvaj s potiskem.</li> </ul>		
<b>Plnění kontrolovatelných výstupů</b>	Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.		
	<p><b>Kontrolovatelné výstupy jsou zmapované a zřetelné. Reklamní a marketingové aktivity jsou archivovány, stejně jako podklady k výjezdům na střední školy.</b></p>		
<b>Změny v řešení</b>	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte čj.vyřízení této žádosti.		
	č.	<b>Jednotlivé změny</b> (přidejte řádky podle potřeby)	<b>Zdůvodnění</b> (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání fin. prostředků</b> (souhrnný údaj)	<b>Poznámka</b> (případně výhled do budoucna)

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

**Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu  
(vyplnit za celý projekt)**

		<b>Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)</b>	<b>Čerpání dotace (v tis. Kč)</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)		
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)		
1.3	Stavební úpravy		
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	2 300	2 300
	<b>Osobní náklady:</b>		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	200	217
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr		
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	74	56
	<b>Ostatní:</b>		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	376	197
2.5	Služby a náklady nevýrobní	1 500	1 705
2.6	Cestovní náhrady		
2.7	Stipendia	150	125
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	2 300	2 300