

**Státní závěrečná zkouška z aplikované ekonomie - okruhy  
Bakalářské studijní obory Ruština, polština a ukrajinština se zam. na HPTO  
2015/2016**

Pro SZZk konané v květnu 2016 až v únoru 2017

1. **Základní předpoklady produkce. Potřeby, statky, výrobní faktory.**
2. **Trh a tržní mechanismus. Poptávka, nabídka, cena.**
3. **Domácí produkt. Agregátní nabídka, agregátní poptávka. Hospodářský cyklus.**
4. **Inflace. Nezaměstnanost.**
5. **Makroekonomická a mikroekonomická úloha vlády**
6. **Trh jako východisko marketingu**
7. **Marketingový mix, marketingové pojetí produktu**
8. **Cena a distribuce v marketingu**
9. **Marketingová komunikace, aktuální trendy marketingu**
10. **Základy cestovního ruchu**
11. **Marketing v cestovním ruchu**
12. **Základní služby v cestovním ruchu**
13. **Další služby v cestovním ruchu**
14. **Organizace v cestovním ruchu**
15. **Profil manažera, time management a komunikace**
16. **Řízení lidí**
17. **Manažerské rozhodování, řízení rizika, řízení znalostí**
18. **Plánování, realizace plánů, strategický management**
19. **Řízení vztahů se zákazníky a identita firmy**
20. **Projektové řízení, kontrola**