

Aplikovaná ekonomická studia – dvouoborové bakalářské studium
Státní závěrečná zkouška z Managementu a marketingu
2016/2017
(Pro SZZk konané v květnu 2017 – únoru 2018)

- 1. Profil manažera a time management**
- 2. Manažerské rozhodování a řízení rizika**
- 3. Plánování a realizace plánu**
- 4. Kontrola**
- 5. Komunikace a řízení znalostí v organizaci**
- 6. Organizování a organizační struktury**
- 7. Projektové řízení**
- 8. Řízení vztahů se zákazníky**
- 9. Strategický management**
- 10. Identita firmy**
- 11. Trh jako východisko marketingu**
- 12. Marketingové prostředí**
- 13. Informační zabezpečení marketingového rozhodování**
- 14. Marketingový mix**
- 15. Marketingové pojetí produktu**
- 16. Produktové analýzy**
- 17. Cena v marketingu**
- 18. Distribuce v marketingu**
- 19. Marketingová komunikace a marketingový komunikační mix**
- 20. Aktuální trendy v marketingu**

- 21. Základní charakteristika řízení lidských zdrojů, strategie a politika lidských zdrojů, perspektivy řízení lidského kapitálu**
- 22. Vytváření a analýza pracovních míst, personální plánování**
- 23. Získávání pracovníků, cíle, metody**
- 24. Výběr pracovníků, cíle, metody**
- 25. Orientace a adaptace přijatých pracovníků**
- 26. Personální marketing a řízení zaměstnavatelské pověsti, styly vedení, organizační kultura**
- 27. Motivace pracovního jednání**
- 28. Hodnocení pracovníků. Hodnocení práce.**
- 29. Odměňování pracovníků. Vzdělávání a rozvoj pracovníků.**
- 30. Rozmísťování pracovníků. Péče o zaměstnance a pracovní vztahy**